



Sección | Cultura - 16 junio 2011

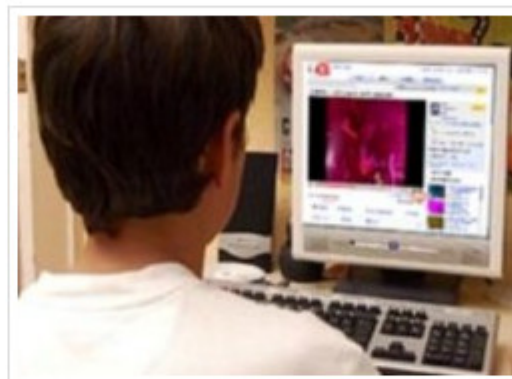
Mexicanos gusta ver videos pero no crear

Agencias

Sin embargo, los mexicanos suben menor cantidad de videos a internet de los que ven diariamente, lo que para algunos implica que les gusta más ver y no crear.

México está rezagado en la lista de los países que suben más videos a esta plataforma ocupando la posición No. 15, informó la directora de Comunicación Institucional de Google México, Ana Paula Blanco, en el Tercer Taller Jack [F. Ealy de Periodismo Científico](#) Regional, según *El Universal*.

De los 34.9 millones de mexicanos que son usuarios de internet, según cálculos, el 90 por ciento invierte su tiempo en ver videos en línea convirtiéndose en la nación de América Latina que ve videos más tiempo. Del total de personas que ven videos, el 90 por ciento de mexicanos usa YouTube, asegura Blanco.



Comparte esto:



Facebook



Tweet



Email



Imprimir

Comentar

Nombre (obligatorio)

Mail (no será publicado) (obligatorio)

Sitio web

Servicio Telefónico

Empieza a ahorrar en casa con servicio de calidad. Contactanos ya!

www.alestra.com.mx

Guadalajara

Regístrate gratis y disfruta de hasta el 90% de descuento

Groupalia.com

¿Miras videos en YouTube?

Usa Google Chrome, es más rápido y seguro. ¡Descárgalo ahora aquí!

www.Google.com/Chrome

Tiendas Videoconsolas

Compra con el 90% de descuento. Regístrate y checa nuestras ofertas

MeQuedoUno.com.mx/Videoconsolas


Anuncios Google

El clima

Toluca

junio 16, 2011, 4:10 pm



25°C

Notas Relacionadas

- Los videos se apoderan del Internet
- El sexo, cada vez más cibernético
- Recibe YouTube 2 mil millones de vistas al día
- Pasan de noche las campañas en internet