



EXPOSICIÓN. Ana Paula Blanco, directora de Comunicación Institucional de Google México, participó en el Taller Jack F. Ealy

“Gusta más a México ver que crear en red”

Thelma Gómez Durán Enviada
claudia.gomez@eluniversal.com.mx

BOCA DEL RÍO, Ver.— A los mexicanos les gusta mirar más que crear. Así es, por lo menos, en el mundo de internet, donde México se ubica entre las cinco naciones en las que más videos se miran en YouTube. Pero no sucede lo mismo si se trata de “subir” videos a esta plataforma. En esta lista, México cae al lugar 15.

En México se calcula que hay 34.9 millones de internautas, 90% invierte parte de su tiempo en buscar y mirar videos en línea. La mayoría, 90%, utiliza YouTube, asegura Ana Paula Blanco, directora de Comunicación Institucional de Google-México, quien participó como conferencista en el Tercer Taller Jack F. Ealy de Periodismo Científico Regional.

YouTube fue creada en 2005. Su rápido éxito entre los internautas llevó a la empresa Google a comprar la plataforma en 2006.

De acuerdo con los datos de Google, México, Estados Unidos, Brasil y Japón se ubican como los países en donde más se miran videos en YouTube.

México también se distingue porque los usuarios de internet invierten más tiempo en ver videos, si se compara con otros países de América Latina.

Datos de ComScore — empresa dedicada a estudiar el consumo de la tecnología — muestran que un internauta en México invierte, en promedio, 10.5 horas al mes a mirar videos en línea.

Y hay mucho que mirar, porque cálculos de Google señalan que en YouTube hay material suficiente para ver durante 3 mil años. En la actualidad, este espacio recibe alrededor de 48 horas de video cada minuto.

A diferencia de los internautas de Estados Unidos, Brasil y Japón, que además de mirar también se distinguen por crear y subir videos a la plataforma, los usuarios mexicanos no son muy activos en esta área, señala Ana Paula Blanco.

Los internautas mexicanos tampoco se caracterizan por denunciar videos en donde se haga apología de la violencia, con contenido discriminatorio o que violen alguna ley, por ejemplo, sobre derechos de autor.

Ana Paula Blanco destaca que YouTube tiene mecanismos que permiten a los usuarios denunciar un video que consideren inadecuado, pero no son muy utilizados en México.

Cuando el personal de YouTube recibe alguna denuncia o detecta que un video fue marcado varias veces como “inapropiado”, el material se analiza y, si existen elementos, se “baja” de la plataforma, explica. “Incluso, si considera que se trata de algo ilegal, se denuncia a las autoridades”.

A nivel mundial, de acuerdo con datos de Google, del total de los videos que se dan de baja de YouTube, 90% fueron denunciados por los propios ciudadanos.

El taller, en el que participan cerca de 100 periodistas becados, que terminará el próximo 16 de junio.

Plasman la voz detrás de la trata de mujeres

Reúnen en libro narraciones de víctimas de explotación sexual

Natalia Gómez Quintero
natalia.gomez@eluniversal.com.mx

“Tenía que hacer 30 servicios cada noche para juntar los 3 mil pesos que Oscar me exigía. Cuando no había muchos clientes, me empezaba a angustiar porque ya sabía la golpiza que me iba a tocar por no entregar la cuenta completa”. Este es el testimonio de Claudia, uno de los seis contenidos en el libro *Del cielo al infierno en un día*, de la periodista Evangelina Hernández, editora de la sección Metrópoli de EL UNIVERSAL, y la diputada federal panista Rosi Orozco, que con esta obra pretenden denunciar el delito, lanzar un llamado a la prevención y revelar la forma en que operan las bandas de secuestradores para la trata y la explotación sexual.

Ayer, en la Biblioteca José Vasconcelos, fue presentada la obra

que “nacó con la esperanza de que muchas Claudias conozcan la forma de operar de los delincuentes que con toda impunidad enamoran a niñas y mujeres y luego las enganchan a redes de trata de personas”, dijo Evangelina Hernández.

“También este libro nació con la esperanza de que, como sociedad, nos detengamos a mirar a las niñas y mujeres que están expuestas al sexoservicio y pensemos que atrás de cada una de ellas hay una historia de dolor y quizá de explotación sexual, de esclavitud”, comentó.

Rosi Orozco, presidenta de la Comisión Especial para la Lucha contra la Trata de Personas de la Cámara de Diputados, consideró que sólo con unidad entre autoridades y sociedad estos delitos serán erradicados.

Dijo haber conocido durante la elaboración de este texto testimonios de diversas niñas y jó-



DENUNCIA. Rosi Orozco y Evangelina Hernández, autoras del libro

venes, a las que los sueños les fueron robados. Por ello se comprometió a sacar la ley general contra la trata de personas.

En la presentación, Isabel Miranda de Wallace, fundadora de Alto al Secuestro, hizo un llamado a la sociedad a reflexionar sobre la educación y los valores que se han transmitido en México y que han provocado la for-

mación de delincuentes. También estuvieron María Elena Morera, de Ciudadanos por una causa en común; Marcos Fastlicht, del Consejo de Participación Ciudadana de la PGR; Francisco José Huber, magistrado del Tribunal Superior del DF, y Clemente Cámara, de la Asociación Latinoamericana de Agencias de Publicidad.

VERLO IMPRESIONA, MANEJARLO TE APASIONA.



Consulta el equipamiento por versión.

- Eficiente motor I4 de 2.5L con 175 hp y poderoso motor V6 de 3.0L con 240 hp
- Transmisión automática de 6 velocidades
- Los motores de 6 cilindros incluyen transmisión SelectShift® o manual y automática
- Ford Interactive System® (Incluye sistema de navegación Disco duro de almacenamiento de fotos, música y pantalla de 8" LCD)
- Sistema MyKey®
- Centro de mensajes
- SYNC® es un sistema que te permite controlar tu reproductor MP3, USB o celular a través de comandos de voz y sin quitar las manos del volante
- Sistema de corte de inyección y sistema de válvulas de apertura variable que ofrecen un mejor desempeño y ayudan a mejorar el rendimiento de combustible

Fusion

Pasión que mueve



ford.mx